

Rapport RSE

Responsabilité Sociale Entreprise

2024



McGANN



Sommaire



01 Edito du DG .5

02 Présentation OGN .9

- A propos d'Orange Guinée 8
 - Notre raison d'être 9
 - Notre ambition 10
 - Historique et étapes clés 11
-

03 Présentation du Codir .12

04 Politique RSE d'Orange Guinée .13

- Une démarche RSE structurée autour de cinq axes prioritaires 16
 - ↳ Être à l'écoute de nos collaborateurs 16
 - ↳ Bien-être communautaire : un engagement fort pour la société 17
 - ↳ Croissance et développement économique : un soutien aux communautés 17
 - ↳ Préservation de l'environnement : une responsabilité essentielle 18
 - ↳ Gouvernance responsable : transparence et éthique 19
 - Présentation du Comité RSE 20
-

06 Cartographie des Parties prenantes .21

07 Dialogue des Parties prenantes .22

08 Certifications .22

09 Nos actions RSE .31

- Présentation des Objectifs de Développement Durable 33
 - La position d'Orange 33
 - Orange Guinée : Une stratégie environnementale au service du développement durable 34
 - Une stratégie environnementale ancrée dans la durée 37
 - Solidarité et Inclusion Sociale : L'engagement d'Orange Guinée en faveur des Personnes Vulnérables 38
 - Un engagement fort pour l'entrepreneuriat et l'inclusion numérique des jeunes 42
 - Orange Guinée soutient le Conseil National de la Transition : un appui technologique pour des institutions renforcées 47
 - Orange Guinée soutient la conférence sur l'Intelligence Artificielle au service des consommateurs 48
 - Orange Guinée, partenaire engagé de l'éducation nationale 49
-

10 Chiffres extra financiers .51



Orange Guinée en 2024 : Un Engagement renforcé pour un développement responsable et inclusif



En 2024, Orange Guinée a poursuivi avec détermination son engagement en faveur d'un développement responsable et inclusif. Notre stratégie RSE, ancrée dans l'inclusion numérique, la préservation de l'environnement et le soutien aux communautés, a une fois de plus été illustrée par des réalisations concrètes.

Nous avons renforcé notre engagement envers la jeunesse guinéenne en mettant à leur disposition des espaces de formation. Des initiatives ont permis à de nombreux jeunes de bénéficier d'un apprentissage de qualité, avec à la clé une insertion dans le monde du travail.

Notre implication dans l'éducation a été réaffirmée avec notre soutien aux projets en faveur de la réussite scolaire et de la formation professionnelle des jeunes.

Nos initiatives pour l'entrepreneuriat et l'innovation ont également porté leurs fruits, mettant en lumière des solutions technologiques à fort impact et permettant à de jeunes talents de développer des solutions innovantes dans des domaines variés.

La protection de l'environnement reste au cœur de notre politique RSE. À travers notre collaboration avec des partenaires engagés, nous avons collecté une importante quantité de déchets et planté des milliers d'arbres. L'économie circulaire a également été mise à l'honneur avec la remise d'équipements électroniques obsolètes

à une startup locale pour recyclage et reconditionnement, permettant ainsi de réduire notre empreinte carbone.

Nous avons aussi poursuivi notre mission d'inclusion numérique en garantissant une meilleure accessibilité au réseau. Aujourd'hui, une grande partie du territoire est couverte par la 4G, et nous avons augmenté le taux de solarisation de nos sites à 69% dans une démarche de réduction de notre impact énergétique sur l'environnement.

Enfin, dans notre démarche d'engagement sociétal, nous avons soutenu des actions en faveur des plus vulnérables. Nous avons notamment subventionné des initiatives en faveur des enfants atteints d'albinisme et accompagné les associations qui viennent en aide aux personnes démunies durant la période du Ramadan.

Ces résultats n'auraient pu être atteints sans l'engagement constant de nos salariés, partenaires et parties prenantes qui contribuent chaque jour à faire d'Orange Guinée un acteur engagé et solidaire au service du développement durable de la Guinée.

**Poursuivons ensemble cette dynamique
et construisons un avenir meilleur pour tous.**

Ousmane B. Traoré
DG Orange Guinée



Présentation d'Orange Guinée





• Présentation Orange Guinée



Orange Guinée, filiale du groupe Sonatel est présente dans le pays depuis 2007. Acteur majeur des télécommunications, elle compte aujourd'hui parmi les principaux opérateurs mobiles et internet en Guinée, avec des millions de clients à travers le territoire.

Orange Guinée met en place diverses initiatives sociales et de développement durable dans le pays. Cela inclut des programmes éducatifs, des actions pour favoriser l'inclusion numérique et des investissements dans les infrastructures locales.

Inclusion numérique : L'entreprise a déployé des projets visant à favoriser la connectivité et l'accès au service numérique essentiels pour les populations, notamment dans les zones éloignées.

Orange Guinée travaille également en partenariat avec le gouvernement Guinéen et d'autres organisations pour contribuer au développement du pays à travers des projets dans les secteurs de l'éducation, de la santé et des infrastructures.

Depuis son implantation en République de Guinée en Orange Guinée s'est imposée comme un acteur clé du développement numérique, économique et social du pays.

Forte de l'expertise du Groupe Orange, présent dans plus de 25 pays, l'entreprise s'est donnée pour mission de rendre les technologies de l'information et de la communication accessibles à tous, tout en plaçant l'humain, l'environnement et l'innovation responsable au cœur de sa stratégie.

• Notre raison d'être

Chez Orange Guinée, nous sommes une entreprise **responsable**, et résolument **humaine** qui s'engage à créer pour chaque guinéen une **opportunité d'inclusion numérique** pour **améliorer son quotidien**.



Elle est inspirée par la raison d'être du groupe « **Être l'acteur de confiance qui donne à chacune et chacun les clés d'un monde numérique responsable** » –, Orange Guinée s'engage à bâtir un avenir numérique plus **inclusif**, plus **équitable** et plus **durable** pour tous les Guinéens.

Elle agit pour **réduire la fracture numérique**, **soutenir l'économie locale**, **favoriser l'inclusion sociale** et **préserver l'environnement**, en contribuant activement à l'atteinte des **Objectifs de Développement Durable (ODD)**.

• Nos valeurs

Orange Guinée est guidée au quotidien par les **nouvelles valeurs du Groupe Orange**. Nous sommes :



Responsables

Nous tenons nos engagements, agissons en responsabilité et parlons vrai.



Attentionnés

Nous agissons pour offrir le meilleur à nos clients, collègues et parties prenantes.



Audacieux

Nous faisons preuve d'ambition et de détermination et prenons des initiatives pour saisir les opportunités.

À ces valeurs s'ajoutent des **principes locaux** qui façonnent l'identité de l'entreprise :

Exemplarité et respect

Humilité et proximité

Innovation et Initiative



Notre ambition

Notre ambition est d'être plus qu'un opérateur : **un partenaire de confiance pour le progrès en Guinée.**

Offres et solutions au service de tous

Orange Guinée propose une large gamme de produits et services innovants pour les particuliers, les entreprises et les institutions :

01 **Téléphonie mobile et Internet haut débit**

À travers une couverture 2G, 3G+ et 4G étendue sur l'ensemble du territoire.



02 **Orange Money**

La solution de mobile money facilitant les transactions financières, utilisée par des millions de Guinéens.

05 **Contenus digitaux & services éducatifs**

Via Magoe Éducation, et les plateformes e-learning, etc....

03 **Orange Microfinance Guinée**

Épargne et crédit pour accompagner la réalisation des projets des différentes couches de la population.

06 **Orange Digital Centers**

Lieux d'innovation, de formation gratuite et d'accompagnement des jeunes à l'entrepreneuriat numérique.

04 **Orange Business**

Un service sur mesure pour les PME, grands comptes et institutions publiques.

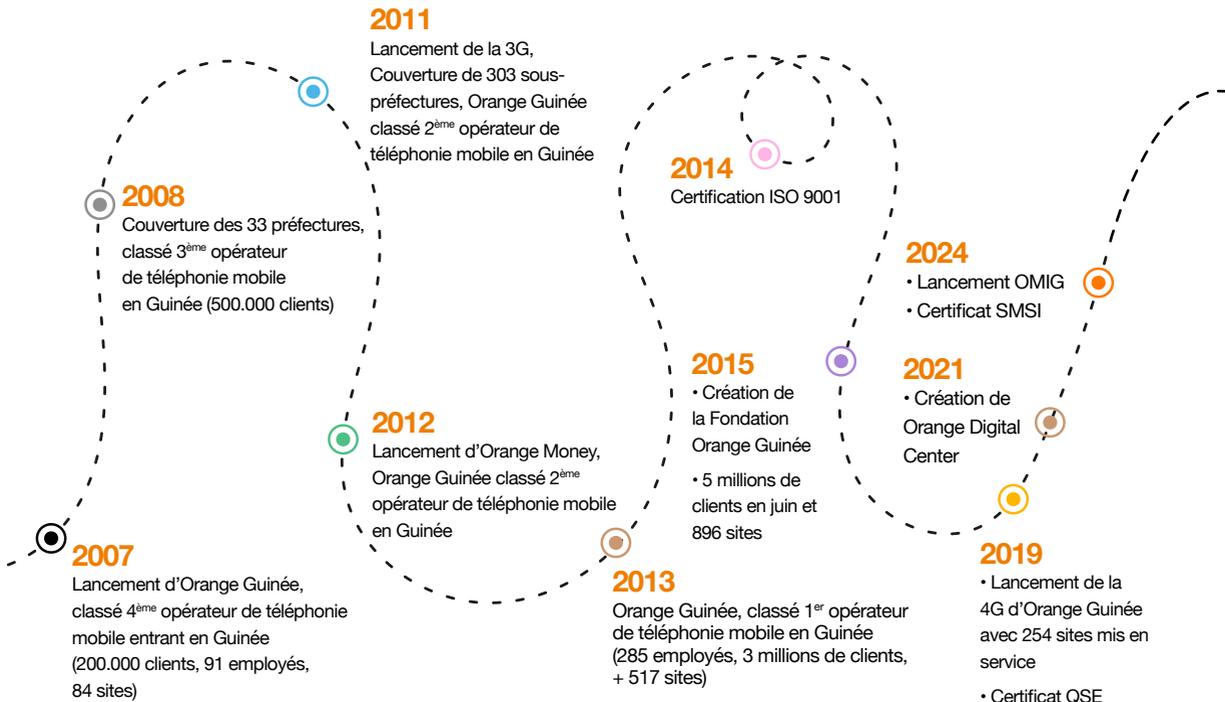
07 **Fondation Orange Guinée**

La Fondation Orange Guinée (FOG) est engagée à œuvrer pour un accès égal pour tous dans les domaines de l'Éducation, la Culture et la Santé



Historique et étapes clés

Ce parcours est marqué par des étapes clés qui témoignent d'une volonté constante d'inclusion, de transformation numérique et de responsabilité sociétale.



Une entreprise au service de l'intérêt général

À travers son engagement, Orange Guinée poursuit une ambition : **contribuer activement à l'essor d'une Guinée connectée, inclusive et durable.**

Ce rapport RSE 2024 témoigne de notre volonté de construire, aux côtés des citoyens, des autorités et des partenaires, un modèle de développement plus équitable, **où la technologie reste un outil au service de l'humain.**



• Présentation du Codir



Ousmane B. TRAORÉ
Directeur Général Orange Guinée



Marlyatou Hady DIALLO
Directrice Générale Adjointe



Abdoul Karim BANGOURA
Directeur Général Orange Finances
Mobiles Guinée



Babakar Lampsar SALL
Direction de la Réglementation
et des Affaires Juridiques



Amadou Birama BADIANE
Direction Financière
et Comptable



Djiwo Gouba BAH
Direction de la Relation
et Expérience Clients



Salématou CAMARA
Directrice Générale
Orange Microfinance Guinée



Al Hassan AGACK
Direction Marketing
et Communication



Lamarana Gocky BARRY
Direction des Ressources
Humaines



Mamadou Taibou SOW
Direction Achats
et Logistiques



Papa Thierno M. Said DIOP
Direction Stratégie
et Développement



Binta DIALLO
Direction Audit, Risques
et de la Qualité



Sadigatou DIALLO
Direction des Entreprises



Adama KEITA
Direction des Ventes



Mohamed Lamine KEITA
Direction Communication
Institutionnelle et RSE



Cheick A. Tidiane DIALLO
Direction Réseau des Plateformes
et Service



Marie Yasmine ZAMBO
Direction des Services
aux Opérateurs



Sidiki KABA
Direction du Système
d'Information

Politique RSE d'Orange Guinée







Chez Orange Guinée, nous croyons fermement que le numérique est un levier essentiel du développement économique et social. Son formidable potentiel d'innovation et de progrès doit bénéficier au plus grand nombre.

Notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) repose sur cette vision du progrès partagé, en favorisant l'émergence de solutions inclusives, durables et collaboratives au service de tous.

Une vision alignée sur notre stratégie et les attentes de nos parties prenantes

Notre engagement en matière de RSE est profondément ancré dans notre stratégie et répond aux attentes de nos parties prenantes. Il s'inscrit également en cohérence avec les politiques nationales et sectorielles, contribuant ainsi aux initiatives locales de développement durable.

Nous avons l'ambition de renforcer notre position d'Opérateur de Confiance, acteur engagé de la transition écologique et énergétique, en mettant le numérique au service du progrès économique et social.

Notre objectif est clair : faire de chaque citoyen un acteur du numérique.

• Une démarche RSE structurée autour de cinq axes prioritaires

Pour concrétiser cet engagement, nous avons élaboré une stratégie RSE reposant sur **cinq axes majeurs**, définis à l'issue d'un dialogue avec nos parties prenantes :

1 Être à l'écoute de nos collaborateurs

2 Favoriser la croissance et le développement économique

3 Promouvoir le bien-être communautaire (éducation, santé, culture, solidarité, sécurité au travail, cybersécurité et protection des données)



4 Préserver l'environnement

5 Adopter une gouvernance responsable et transparente

1 Être à l'écoute de nos collaborateurs

Le bien-être et l'épanouissement de nos collaborateurs sont au cœur de notre engagement.

Nous agissons à travers :

- Une politique RH attractive, incluant une rémunération compétitive, l'actionnariat salarié, la couverture médicale, la prévoyance retraite et divers avantages sociaux.
- L'amélioration continue des conditions de travail et du cadre professionnel.
- La mise en place d'un plan de carrière pour accompagner l'évolution de chaque collaborateur.
- Le renforcement des mécanismes d'écoute et de dialogue social.



2 Bien-être communautaire : un engagement fort pour la société



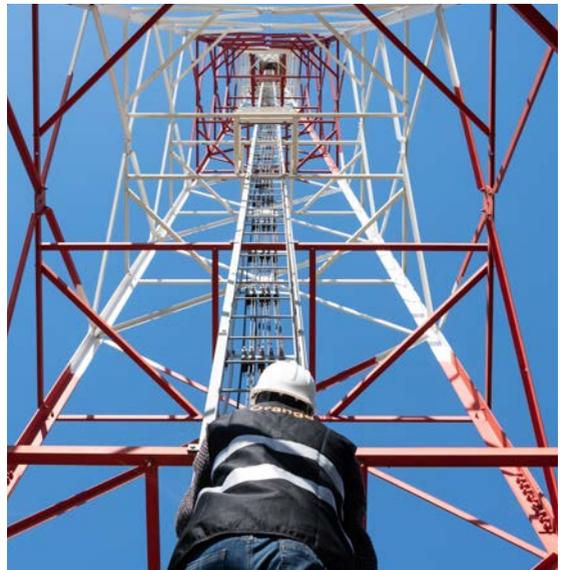
Nous sommes profondément impliqués dans le développement des communautés à travers :

- Des actions à fort impact social et sociétal dans les domaines de l'éducation, de la santé et de la culture.
- La promotion de la solidarité et du progrès social par le biais de nos activités.
- L'encouragement des initiatives individuelles en faveur de la RSE.
- L'amélioration continue des conditions de travail et le respect des normes de sécurité au travail.
- **La protection des données et la cybersécurité** : nous investissons dans des solutions et infrastructures sécurisées pour garantir la confidentialité des données de nos clients et partenaires. Nous menons également des actions de sensibilisation sur les risques numériques et les bonnes pratiques de cybersécurité.

3 Croissance et développement économique : un soutien aux communautés

Nous nous engageons activement à soutenir le développement économique et la création de valeur à travers :

- L'accès aux nouvelles technologies pour le plus grand nombre.
- Le soutien à la création d'emplois et d'opportunités économiques dans divers secteurs.



4 Préservation de l'environnement : une responsabilité essentielle



Conscients de notre impact environnemental, nous mettons en place des initiatives concrètes pour contribuer à la transition écologique :

- L'implémentation d'un Système Qualité, Sécurité, Environnement (QSE).
- Le soutien à des projets respectueux de l'environnement et la mise en oeuvre d'actions structurantes pour sa préservation.
- La réduction de notre empreinte écologique en intégrant des solutions durables dans nos activités et nos services.



Notre engagement en faveur d'une gouvernance responsable repose sur des principes de transparence et d'éthique :

- Tolérance zéro face à la corruption.
- Mise en place d'un comité RSE dédié au suivi et à l'amélioration de nos actions.
- Existence d'un Comité Éthique et Compliance, garant du respect des réglementations et des valeurs d'Orange Guinée.
- Conformité aux lois et réglementations en vigueur.
- Engagement de transparence vis-à-vis de nos parties prenantes.



• Un levier de création de valeur pour la Guinée

À travers nos initiatives sociétales, nous générons un impact socio-économique direct et contribuons activement à la création de valeur, de richesses et d'emplois en Guinée.

Avec cette politique RSE, nous réaffirmons notre engagement à poursuivre nos actions et à nous distinguer par notre contribution au développement durable du pays.

• Présentation du Comité RSE



Alsény Diallo
Chef de Division RSE • DCIRE



Tine Daniel Pierre Maoussy
Auditeur QSE • DAMRQ



Mariama Daff
Chef de Département Marketing
& Innovation • OFMG



Mohamed Condé
Chef de Service Pilotage
Projets TTM • DSD



Idrissa Diakité
Chef de Service Sponsoring,
Events & Visibilité • DMC



Fatimatou Bah
Cheffe de Division Service Clients
Entreprise • DDE



Julien Gono Kalakpe Mami
Responsable Mécénat • FOG



Ahmed Sam Barry
Chef de Service Budget • DFC



Mariama Sangaré
Cheffe de Service
Gestion de projets RSE • DCIRE



Aissatou Camara
Chef de Service Achat Marketing
& Com et commercial • DAL



Cartographie des Parties prenantes

Notre relation avec notre écosystème est au centre de notre modèle d'affaires. Dans le cadre de notre analyse de matérialité, nous avons révisé cette année notre cartographie des parties prenantes afin d'anticiper leurs intérêts, leur influence sur nos activités et l'influence de nos activités sur leurs intérêts.

Nous avons identifié et classifié les différentes parties prenantes, selon trois critères de hiérarchisation qui nous ont permis d'évaluer leur intérêt pour des thématiques ESG précises et d'adapter le dialogue à chacune d'elles.



Salariés

- Managers
- Cadres
- Employés

Business

- Saboutech
- Groupe CAVI Média

Société civile

- Aide et Action/Action-Education
- Union des Consommateurs de Guinée

Clients

Autorités

- Gouvernorat de la ville de Conakry
- Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche Scientifique et de l'Innovation
- Agence Nationale de l'Assainissement et de la Salubrité Publique
- Autorité de Régulation des Postes et Télécommunications
- Ministère des Postes, des Télécommunications et de l'Economie Numérique
- Ministère de l'Environnement et du Développement Durable



Dialogue des Parties prenantes

Chez Orange Guinée, la relation avec notre écosystème constitue un pilier central de notre modèle d'affaires. Conscients de l'impact significatif de nos activités sur l'ensemble de nos parties prenantes, nous avons engagé une démarche structurée de dialogue visant à anticiper leurs attentes, évaluer l'influence réciproque entre leurs intérêts et nos opérations, et intégrer ces éléments dans notre stratégie RSE.

Dans le cadre de notre analyse de matérialité, nous avons procédé à une actualisation de notre cartographie des parties prenantes, en les identifiant et les classifiant selon **trois critères hiérarchiques**. Cette démarche nous a permis d'évaluer leur degré d'intérêt pour des thématiques ESG spécifiques (environnementales, sociales et de gouvernance) et d'adapter notre dialogue de manière ciblée.

Il ressort de ce processus que les attentes des parties prenantes convergent largement autour d'enjeux sociétaux majeurs. **Huit thématiques prioritaires ont été identifiées**, traduisant une forte exigence vis-à-vis de notre contribution à un développement plus responsable.

Ces thématiques incluent :

- **L'économie locale**
- **L'accessibilité des produits et services**
- **L'inclusion numérique**
- **La protection des données et de la vie privée**
- **La cybersécurité**
- **La conduite éthique et responsable**
- **Le devoir de vigilance**
- **Les nouvelles façons de travailler**



Matrice de matérialité

La matrice de matérialité est un outil qui permet d'identifier, hiérarchiser et visualiser les enjeux RSE les plus importants pour une entreprise. Elle croise deux dimensions essentielles :

- Les attentes des Parties Prenantes (Clients, Salariés, Partenaires, etc.)
- L'impact réel ou potentiel de l'entreprise sur la société, l'environnement et l'économie



Ces attentes ont amené Orange Guinée à repenser certains aspects de son modèle économique, en plaçant au cœur de sa stratégie des axes structurants tels que l'innovation responsable, le marketing et la communication responsables, et l'économie circulaire.

De plus, un accent particulier est mis sur la transparence, la protection des droits humains tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que l'adaptation aux transformations du monde du travail.

Enfin, cette dynamique de dialogue constant constitue le fil conducteur de l'élaboration de notre plan stratégique RSE.

Celui-ci se décline en feuilles de route concrètes, traduisant les attentes exprimées en actions mesurables, dans une logique de co-construction avec nos parties prenantes internes et externes.

Orange Guinée renforce son dispositif d'amélioration continue pour une performance durable et responsable

Dans sa quête d'excellence opérationnelle et de performance durable, Orange Guinée a franchi une nouvelle étape en obtenant plusieurs certifications internationales majeures : la triple certification **QSE** – Qualité (ISO 9001), Sécurité (ISO 45001) et Environnement (ISO 14001) – ainsi que la certification **SMSI** (Système de Management de la Sécurité de l'Information – ISO 27001).

Ces reconnaissances traduisent la volonté et l'engagement profond d'Orange Guinée d'aligner ses pratiques sur les standards internationaux les plus exigeants.





Un levier stratégique pour mieux servir les clients



Ces certifications s'inscrivent dans la stratégie globale d'amélioration continue d'Orange Guinée. Elles permettent de structurer et de renforcer les processus internes afin de garantir une qualité de service optimale, tout en assurant la sécurité des collaborateurs, la protection de l'environnement et la sécurité des données clients.

Le déploiement de ces systèmes de management a contribué à renforcer une culture d'entreprise axée sur l'efficacité, la rigueur opérationnelle et la responsabilité au service de performances durables. Cela se traduit par une meilleure écoute des clients, une réactivité accrue dans la gestion des incidents, et une volonté constante d'innovation pour répondre aux besoins évolutifs des usagers.



Une ambition durable et inclusive



L'obtention de ces certifications, conjuguée à l'engagement fort contre la corruption et pour la conformité réglementaire, démontre la volonté d'Orange Guinée de bâtir un modèle d'entreprise durable, éthique et au service de la société.

Dans un environnement en constante mutation, l'opérateur entend poursuivre sur cette voie, fidèle à sa mission : **mettre le numérique au service de chacun, de manière responsable et sécurisée.**



Engagée pour l'éthique, la conformité et la transparence



Au-delà de la performance opérationnelle, Orange Guinée place l'éthique et la conformité au cœur de ses priorités. Des actions concrètes ont été entreprises pour renforcer le dispositif de lutte contre la corruption, notamment à travers des formations, des sensibilisations internes, l'application stricte du code de conduite, ainsi qu'un mécanisme d'alerte anonyme à disposition des collaborateurs.

Orange Guinée veille également au **respect scrupuleux des lois et réglementations en vigueur en République de Guinée**, ainsi que des normes internationales applicables à ses activités, en cohérence avec les standards du Groupe Orange. Cette vigilance réglementaire s'applique aussi bien aux relations avec les partenaires et fournisseurs qu'aux obligations fiscales, environnementales et sociales.



Une Couverture Réseau Étendue pour une Guinée Connectée : L'Engagement d'Orange pour l'Inclusion Numérique



Chez Orange Guinée, l'inclusion numérique n'est pas un simple objectif — c'est une priorité stratégique. En tant qu'acteur majeur des télécommunications dans le pays, nous avons fait de l'élargissement de notre couverture réseau un levier essentiel pour garantir à tous les Guinéens un accès équitable aux services numériques.



En 2024, nous avons franchi une étape déterminante : plus de 80% de la population guinéenne est désormais couverte par le réseau 4G d'Orange, incluant les zones rurales, les localités enclavées, et les chefs-lieux les plus éloignés.

Cette avancée renforce notre rôle de catalyseur du développement numérique et de l'inclusion sociale.

Notre ambition est claire : réduire la fracture numérique en rendant le haut débit mobile accessible à toutes les couches de la population, y compris dans les régions historiquement sous-connectées.

Grâce à un investissement constant dans les infrastructures télécoms, nous avons déployé des centaines de sites 4G supplémentaires, tout en assurant une modernisation progressive de notre réseau 2G et 3G.





L'accès à une connexion stable et rapide permet aujourd'hui :

- À des jeunes en milieu rural de suivre des formations en ligne (e-Education, Magoe éducation, Coursera...)
- À des entrepreneurs de commercialiser leurs produits via les plateformes numériques (M-Agri) ;
- Aux populations d'accéder à des services de santé, d'éducation ou administratifs à distance (paiement de salaire, taxes, vignettes, électricité, eau, etc.)

Chaque nouvelle antenne installée, chaque localité connectée, est un pas de plus vers une Guinée plus inclusive, plus équitable et résolument tournée vers l'avenir.

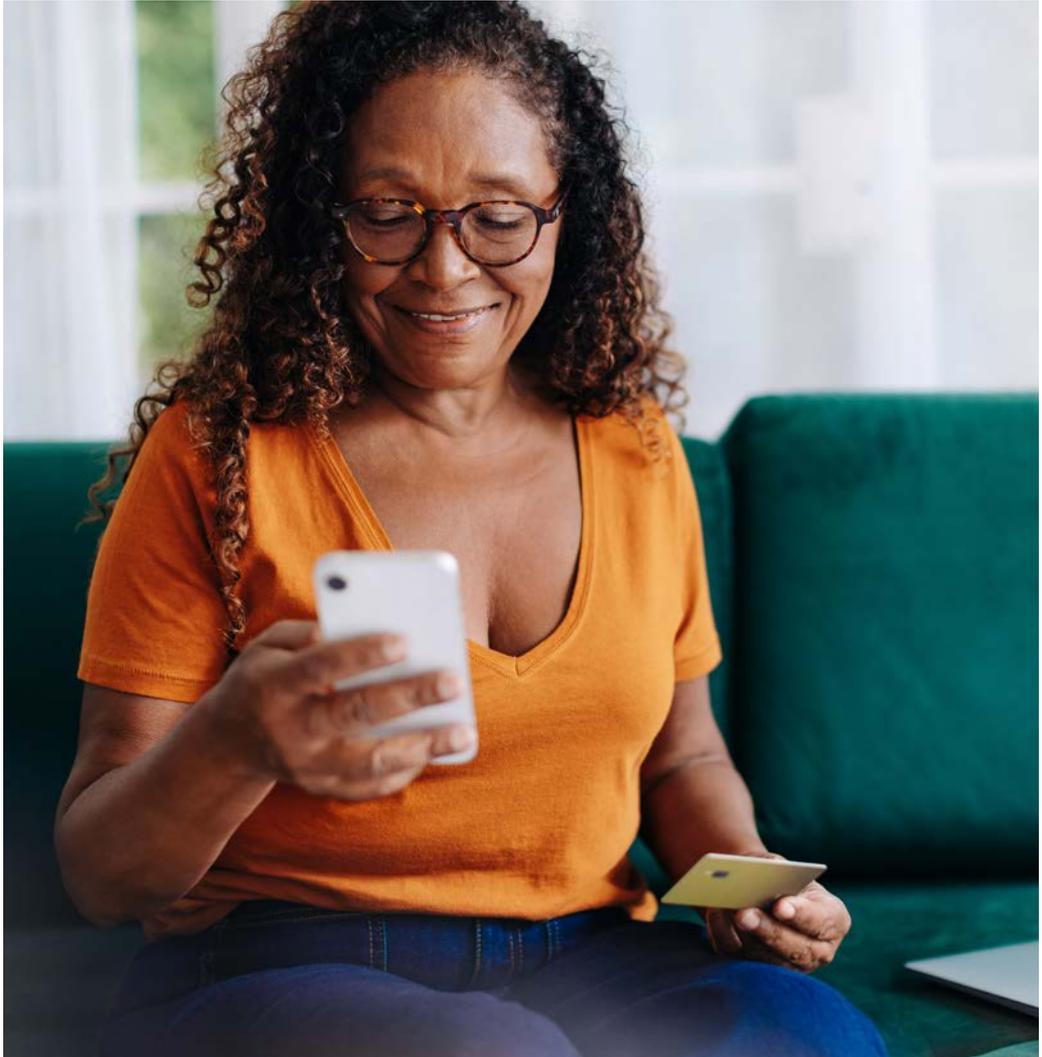


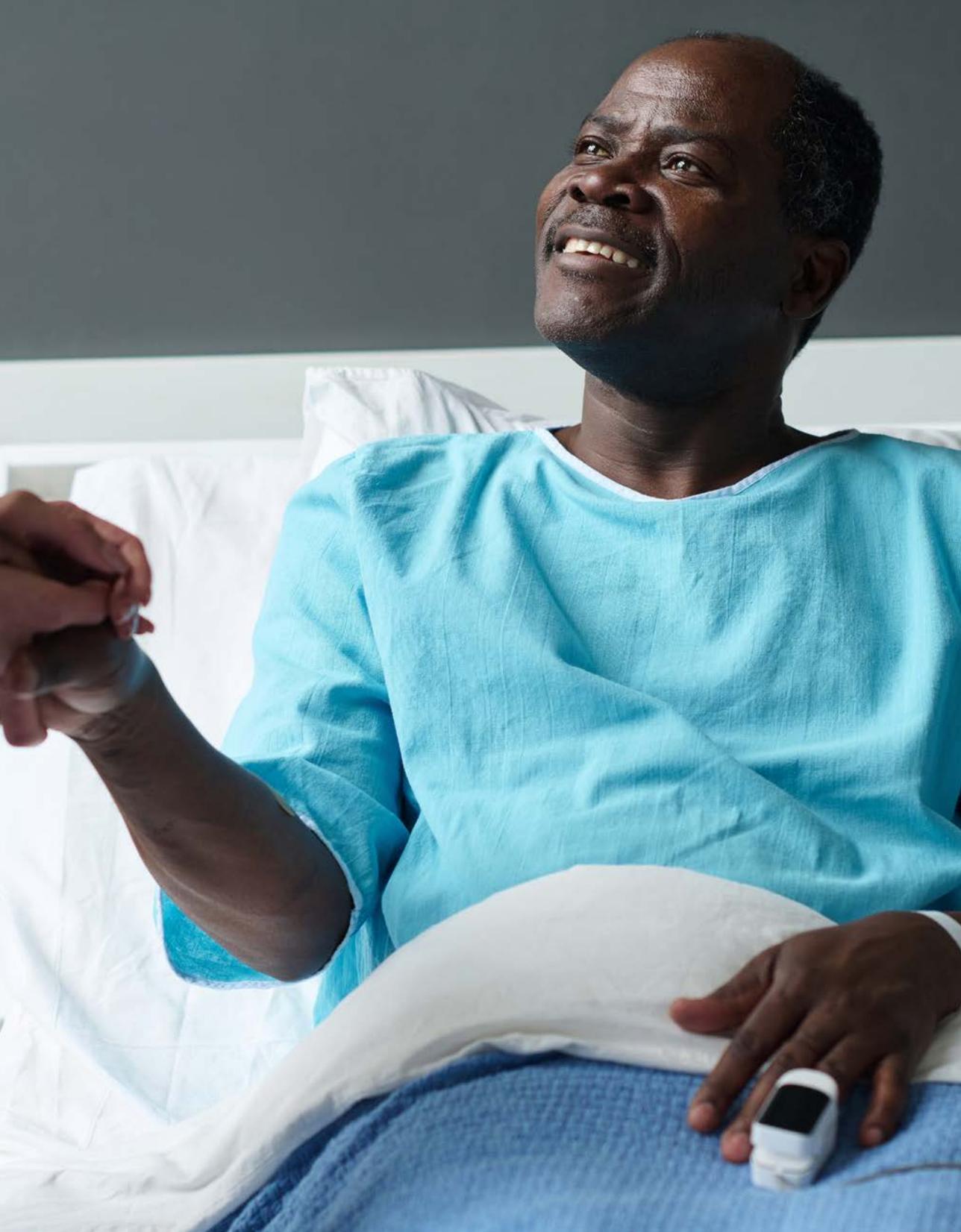


Un engagement durable et responsable

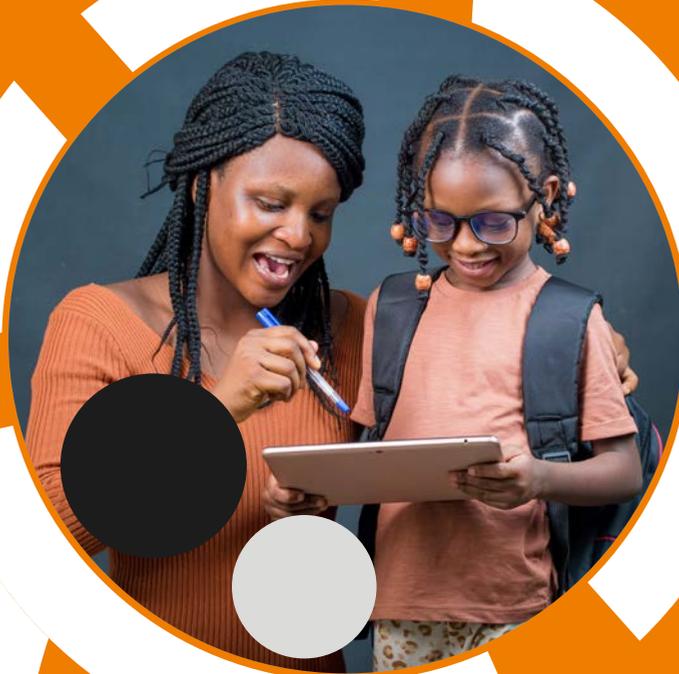
Cet effort s'inscrit pleinement dans notre stratégie RSE, avec la conviction que le numérique est un droit et une opportunité pour tous. Orange Guinée agit concrète-

ment pour une société où personne n'est laissé de côté, où chaque citoyen peut bénéficier du potentiel offert par la révolution digitale.





Nos actions RSE



A l'instar des années précédentes, Orange Guinée a maintenu la dynamique et accru sa contribution à l'économie de la Guinée.

En 2024,

la contribution globale d'orange Guinée à l'économie nationale s'élève à près de



6 812

milliards de GNF

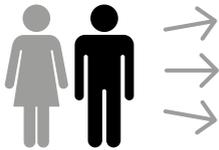
près de

3,1%

du PIB



Orange Guinée occupe une place importante dans l'écosystème des télécommunications et de l'Internet en Guinée,



Avec un parc actif de

9,9 millions

de clients mobiles



de clients Orange Money



de clients Internet mobile



clients actifs sur la 4G

A travers son impact, les fournisseurs bénéficient de marchés qui s'élèvent à près de



1 371 milliards

de GNF en 2024

• Présentation des Objectifs de Développement Durable

En septembre 2015, les 193 États membres de l'ONU ont adopté un programme qui fixe le cap d'un développement durable à horizon 2030, intitulé Agenda 2030. Ce programme sert de référentiel universel pour l'ensemble des acteurs

(gouvernements, entreprises, ONG, société civile...). Le but est d'orienter les efforts de chacun autour de 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).



• La position d'Orange

L'utilisation de ce référentiel universel représente une opportunité pour le Groupe pour améliorer la lisibilité de nos engagements et démontrer notre contribution envers la société et la planète. C'est pourquoi nous avons décidé d'identifier les ODD sur lesquels nous avons le plus grand impact et nous sommes engagés à mesurer et communiquer sur notre contribution.

6 ODD majeurs pour le Groupe ont été identifiés.



Ils sont complétés par **5 ODD** sur lesquels le Groupe est également actif et pour lesquels nos actions permettent de contribuer aux 6 ODD majeurs.

• Orange Guinée : Une stratégie environnementale au service du développement durable



Consciente de son rôle dans la transition écologique et du poids de ses activités sur l'environnement, **Orange Guinée intègre pleinement la dimension environnementale dans sa stratégie de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).**

À travers des actions concrètes, l'entreprise s'engage à **réduire son empreinte écologique, préserver les ressources naturelles et soutenir les communautés dans des dynamiques durables.**

Trois initiatives phares mises en œuvre en 2024 témoignent de cet engagement environnemental structurant et volontariste, avec des impacts mesurables à la fois **écologiques, sociaux, et économiques.**



1. Recyclage des déchets électroniques : une action pionnière en Guinée

En partenariat avec la startup locale **E2R**, spécialisée dans la gestion et le recyclage des déchets électroniques, Orange Guinée a lancé une opération de grande ampleur visant à traiter ses équipements informatiques et télécoms obsolètes de manière responsable.

Résultats clés :

- **3 319 tonnes** de déchets électroniques récupérés et traités.
- **7,7 tonnes** équivalent CO² limitant les impacts des décharges sauvages sur la santé et l'environnement.
- **50 jeunes** mobilisés dans les opérations de recyclage, incluant des jeunes sans emploi ou en situation de vulnérabilité.

- **30 jeunes formés** aux métiers du recyclage et de la gestion des déchets technologiques.



Cette démarche contribue à l'**économie circulaire** en prolongeant le cycle de vie des matériaux, en réduisant les volumes de déchets envoyés en décharge et en créant **des opportunités économiques locales dans un secteur porteur.**



2. Reboisement autour des barrages hydroélectriques : préserver les écosystèmes vitaux



Le 19 juillet 2024, Orange Guinée a pris part à une campagne de reboisement à grande échelle autour des têtes de sources des barrages hydroélectriques dans la région de Kindia, en partenariat avec Électricité de Guinée, TotalEnergies et UMS.

Cette initiative conjointe a produit des résultats significatifs, notamment :

- **35 000 arbres** plantés autour de zones critiques pour la sécurité hydrique et énergétique
- Réhabilitation de **zones gravement dégradées** par la coupe illicite de bois à des fins de production de charbon
- **Sensibilisation des communautés locales** à la protection des ressources naturelles et à l'adoption de pratiques plus durables.

Ce projet vise la restauration des zones de captation d'eau, essentielles au bon fonctionnement des barrages hydroélectriques. Il contribue à réduire l'érosion des sols, protéger les nappes phréatiques, et stabiliser les écosystèmes fragiles.



3. Opération d'assainissement pour la Journée Mondiale de l'Environnement



Le 5 juin 2024, **Journée Mondiale de l'Environnement**, a marqué le Lancement officiel du programme Orange Engage For Change, dédié à l'engagement salariés.

Orange Guinée a organisé une journée d'action citoyenne pour marquer cette Journée Mondiale de l'Environnement, en partenariat avec l'**Agence Nationale de l'Assainissement et de la Salubrité Publique (ANASP)** en diffusant une campagne de sensibilisation par SMS à grande échelle, visant à encourager la population à adopter des gestes responsables pour la propreté de la ville.

Plusieurs milliers de messages ont été envoyés pour mobiliser les citoyens autour de l'opération de nettoyage de Conakry, renforçant ainsi son rôle d'acteur engagé dans les enjeux de salubrité urbaine et d'éducation environnementale.

Ce partenariat stratégique avec l'ANASP a favorisé :

- **Le nettoyage de la plage de la Jetée de la Minière, un lieu de sport et de détente menacé par la pollution marine**
- **La mobilisation de 150 collaborateurs membres du comité de direction, partenaires et médias**

L'opération a permis de restaurer un **espace public stratégique** pour les jeunes et les familles, tout en **encourageant une culture du civisme environnemental** parmi les employés et partenaires.



- **Une stratégie environnementale ancrée dans la durée**

Ces initiatives illustrent une vision holistique et proactive de la RSE, où chaque action environnementale est également une opportunité d'impact social. Orange Guinée place la protection de l'environnement au cœur de son modèle de croissance inclusive, en privilégiant l'ancrage local, la mobilisation de ses collaborateurs et la création de partenariats à long terme.

Avec une stratégie alignée sur les ODD, Orange Guinée entend renforcer son rôle d'entreprise responsable et exemplaire, capable de concilier performance économique, inclusion sociale et préservation de la planète.



• Solidarité et Inclusion Sociale : L'engagement d'Orange Guinée en faveur des Personnes Vulnérables



Dans le cadre de son engagement en matière de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, Orange Guinée œuvre activement pour l'amélioration des conditions de vie des populations vulnérables en Guinée.

L'entreprise a pris l'initiative d'intégrer pleinement les enjeux sociaux dans sa stratégie de développement, en mettant en place des actions concrètes et inclusives.



1. Soutien aux personnes vulnérables lors du mois de Ramadan



produits de première nécessité pour permettre aux bénéficiaires de mieux vivre cette période de jeûne. Cette **remise symbolique** des dons a été réalisée en présence de plusieurs personnalités, dont la cheffe de Cabinet du **Ministère de la Promotion Féminine, de l'Enfance et des Personnes Vulnérables**. Ce geste témoigne de la volonté de l'entreprise d'**apporter sa contribution au bien-être social et à l'inclusion des plus démunis**.

Le mois de Ramadan, période de solidarité et de partage, a été pour **Orange Guinée** une occasion particulière de renforcer son soutien envers les **personnes vulnérables**, en particulier les **personnes âgées** et les **personnes en situation de handicap**. Le samedi 6 avril 2024, dans une démarche empreinte d'humanité, l'entreprise a organisé une **action humanitaire** d'envergure en faveur des pensionnaires de la **Cité Solidarité de Taouyah** et de l'**Association pour la Protection des Personnes Handicapées (APROPHA)** de Kénien. Ces deux structures abritent des personnes en situation de précarité, souvent marginalisés dans la société. Lors de cette action, Orange Guinée a offert un **panier de denrées alimentaires** composé de

Cette initiative va au-delà d'une simple aide alimentaire ; elle illustre l'importance accordée par **Orange Guinée** à la promotion de l'égalité sociale et à la lutte contre l'**exclusion des personnes vulnérables**.





2. Orange Guinée aux côtés des enfants atteints d'albinisme : une tournée caritative et sportive

En parallèle, **Orange Guinée** a également marqué son engagement en faveur des personnes vulnérables en organisant, en collaboration avec **Vivo Energy Guinée** et **Ventilo Sport**, une tournée **caritative et sportive** d'envergure en faveur des **enfants atteints d'albinisme**. Cette tournée, qui a eu lieu les 26 et 27 février 2024 à **Conakry**, avait pour objectif de **sensibiliser le public aux difficultés rencontrées par les enfants albinos** et de collecter des fonds pour leur offrir des soins médicaux et un accès à l'éducation. Les enfants atteints d'albinisme font face à de nombreux défis, notamment des discriminations sociales, des risques accrus de problèmes de peau et une **exclusion sociale** généralisée. Pour lutter contre ces inégalités, l'événement a été marqué par une rencontre de football opposant **le Variétés Club de France** (un club français composé de personnalités médiatiques et d'anciens footballeurs célèbres) à **une sélection des Légendes du Football Guinéen**.

Cette rencontre a non seulement permis de récolter des fonds pour les enfants albinos,



mais aussi de promouvoir le **sport comme vecteur d'inclusion sociale et de cohésion**.

Lors des deux jours de cet événement, plusieurs activités complémentaires ont été menées : des ateliers de sensibilisation, une visite à l'école primaire de Tombo 2, des rencontres avec les enfants atteints d'albinisme, et la promotion du football féminin à travers des échanges à l'Académie Foot for Change. Une séance de football de proximité a également été organisée avec les enfants et éducateurs de quartiers défavorisés, permettant ainsi d'ouvrir de nouvelles perspectives de développement pour ces jeunes, tout en les encourageant à pratiquer une activité physique bénéfique pour leur bien-être.

Cet événement a ainsi permis à Orange Guinée de renforcer son engagement en matière de responsabilité sociétale, tout en mettant en lumière l'importance de l'inclusion des personnes atteintes d'albinisme, souvent marginalisées par la société.



3. Un impact tangible pour une Guinée plus solidaire et inclusive

Les actions entreprises par **Orange Guinée** témoignent de son engagement fort et constant pour la promotion d'une société plus juste, où la solidarité et l'inclusion ne sont pas des concepts abstraits, mais des réalités vécues au quotidien.

Par ses initiatives, l'entreprise cherche à **réduire les inégalités, à lutter contre la pauvreté**, et à garantir à chaque citoyen les mêmes opportunités de développement. À travers la mise en place de ces programmes, Orange Guinée s'assure que sa politique RSE ne se limite pas à

des actions ponctuelles, mais constitue un levier pour un changement durable et inclusif.

Ces actions renforcent également la **cohésion sociale** en Guinée, où des communautés entières sont soutenues dans leur lutte contre les défis sociaux, économiques et sanitaires.

Enfin, ces initiatives contribuent à la construction d'une Guinée plus **solidaire** et **inclusive**, où **l'accès aux droits fondamentaux**, comme la santé, l'éducation et l'égalité des chances, est offert à tous, sans distinction.



• Un engagement pour un avenir commun

Les actions menées par Orange Guinée en faveur des personnes vulnérables témoignent de l'importance de l'engagement de l'entreprise dans la construction d'une société plus inclusive, plus solidaire, et plus respectueuse des droits humains.

En soutenant les personnes handicapées, les enfants atteints d'albinisme, et les populations en situation de précarité, l'entreprise s'aligne avec les Objectifs de Développement Durable, contribuant ainsi à la réalisation d'un avenir plus équitable et plus harmonieux pour tous.



• Un engagement fort pour l'entrepreneuriat et l'inclusion numérique des jeunes



Dans le cadre de sa stratégie RSE, Orange Guinée s'engage activement pour promouvoir l'entrepreneuriat, l'innovation et l'inclusion numérique des jeunes. À travers ses diverses initiatives, la société œuvre non seulement pour

le développement des compétences numériques, mais également pour l'autonomisation des jeunes, en particulier dans les secteurs technologiques et entrepreneuriaux.



1. Soutien à l'Entrepreneuriat Social : Le Prix Orange de l'Entrepreneur Social Afrique et Moyen-Orient (POESAM)

En 2024, lors de la 9^{ème} édition du **Prix Orange de l'Entrepreneur Social Afrique et Moyen-Orient (POESAM)**, Orange Guinée a mis en lumière l'innovation sociale guinéenne.

Trois start-ups locales se sont distinguées par leurs projets numériques à fort impact social, remportant des prix significatifs, mais aussi un accompagnement sur mesure à travers l'**Orange Digital Center**.

Ces projets ont démontré l'importance des technologies numériques pour résoudre des problématiques locales et régionales majeures :

Smart Dombila,

qui a remporté le premier prix, s'est vu attribuer un prix de **80 millions de GNF** pour son projet innovant de poubelle de tri connectée.

Seconde Main,

dédiée à l'upcycling et la réduction des déchets, a obtenu le 2^{ème} prix avec **60 millions de GNF**.

Seri Box,

une solution numérique pour faciliter l'accès à des services de stockage intelligents, a remporté le 3^{ème} prix avec **45 millions de GNF**.





2. L'Orange Digital Center : Un Hub pour l'Inclusion Numérique et l'Entrepreneuriat des Jeunes

Les indicateurs



1 Orange Digital Center à Conakry



3 Orange Digital Center Clubs en région (Labé, Boké, Mamou)



1 Fab Lab Solidaire



6 Universités partenaires



+ de **6000** bénéficiaires de formations



+ de **1900** femmes



+ de **300** formations déployées



+ de **700** enfants formés

Au cœur de la politique d'**Orange Guinée** en matière d'inclusion numérique et d'entrepreneuriat, l'**Orange Digital Center** joue un rôle fondamental. Ces centres, présents dans plusieurs villes de Guinée, sont des espaces dédiés à l'innovation et à la formation des jeunes.

Par exemple, l'inauguration d'un espace de coworking à **Kaloum**, à la **Maison des Jeunes**, offre aux jeunes Guinéens l'accès à une infrastructure numérique de pointe, comprenant des ordinateurs, une connexion Internet haut débit et des espaces de formation.

Ce centre sert de tremplin pour les jeunes entrepreneurs, en leur offrant des formations certifiantes et un accompagnement personnalisé dans le développement de leurs projets.

L'**Orange Digital Center** a également eu un impact considérable en 2024.

Plus de **4500** jeunes ont été formés dans divers domaines numériques, et plus de **600 d'entre eux ont trouvé une insertion professionnelle** grâce à l'accompagnement et aux opportunités offertes par ces espaces.

En outre, plus de **30% des participants étaient des filles**, ce qui démontre la volonté de l'Orange Digital Center de favoriser l'inclusion des femmes dans les filières STEM (Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques).

Les **Orange Digital Centers Club** à **Mamou**, **Labé** et à **Boké**, ainsi que d'autres projets à venir, s'inscrivent dans une démarche de **décentralisation** des outils numériques et des formations professionnelles, permettant ainsi à des jeunes de provinces de bénéficier des mêmes opportunités qu'à Conakry.



3. L'Orange Summer Challenge (OSC) : Encourager l'Innovation des Jeunes à travers la Technologie

L'Orange Summer Challenge (OSC), une autre initiative phare d'Orange Guinée, vise à promouvoir l'innovation chez les jeunes en mettant la technologie au service de l'impact social. Durant trois mois, les participants, jeunes talents du pays, ont eu l'opportunité de développer

des projets dans le cadre du thème «**Tech4Impact**». Ce défi, organisé en partenariat avec des géants de la technologie comme **EY, Nokia et Amazon Web Services (AWS)**, a permis de récompenser des solutions innovantes dans divers domaines tels que l'agriculture et la santé :

MandaSmart,

lauréat du premier prix, a développé un système innovant pour la conservation des produits agricoles

SansiTech,

un dispositif pour la gestion intelligente des champs agricoles

Nèmè,

un projet de lunettes et canne intelligentes pour améliorer l'autonomie des malvoyants, a remporté le second prix

SafeGuelé,

un bracelet connecté pour la sécurité des enfants, ont également été distingués.





4. Orange Microfinance Guinée s'engage pour l'autonomisation des femmes

Dans le cadre de sa mission de soutien à l'inclusion financière et à l'entrepreneuriat féminin, Orange Microfinance Guinée, avec le concours d'Orange Digital Center, a organisé du **23 au 25 octobre 2024** une session de formation intensive à l'attention de **300 femmes guinéennes**.

Durant ces jours de formation, les participantes ont bénéficié de modules de formation axés sur la gestion financière, l'épargne et le développement d'activités génératrices de revenus.

Ces sessions ont été conçues pour transmettre des compétences adaptées aux réalités locales, favorisant ainsi un entrepreneuriat féminin durable.

Ce programme a été marqué par un fort engagement des femmes formées, qui ont participé activement aux échanges, ateliers et travaux pratiques. Leur motivation et leur implication ont constitué un véritable moteur de réussite pour cette formation.



Un levier pour l'indépendance financière des femmes

À travers cette action, Orange Microfinance Guinée a réaffirmé son rôle d'acteur clé de l'indépendance financière des femmes.

En dotant les bénéficiaires de compétences concrètes en gestion financière, en les accompagnant vers l'investissement dans des projets viables et en leur offrant des smartphones pour accéder aux crédits OMIG, l'entreprise contribue directement à renforcer leur résilience

économique et à créer un tissu entrepreneurial féminin dynamique.

Cette activité s'inscrit pleinement dans la démarche de responsabilité sociétale d'Orange Guinée, dont l'ambition est de contribuer pleinement au développement socio-économique des communautés par la promotion de l'autonomie des femmes et entend poursuivre ses efforts pour multiplier ce type d'initiatives à travers le pays, en accordant une attention particulière aux segments les plus vulnérables de la population.

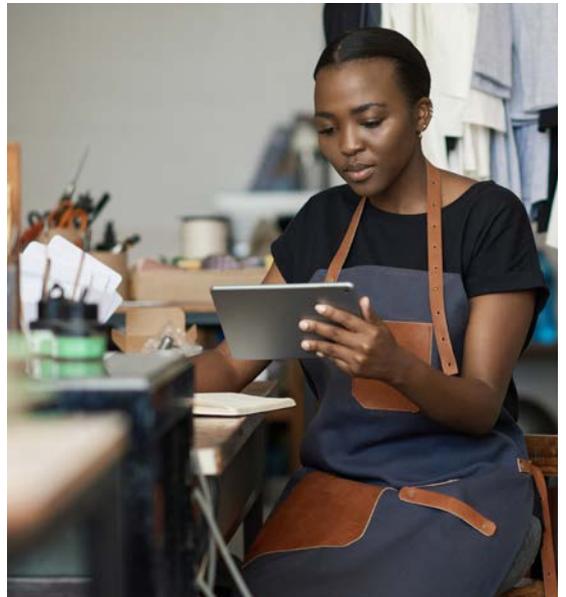


5. « Osez Entreprendre en Guinée » : L'autonomisation des Jeunes à travers la Formation et le Mentorat



Enfin, dans le cadre de son projet «**Osez entreprendre en Guinée**», Orange Guinée a œuvré pour l'autonomisation de **200 jeunes** dans des secteurs comme la pâtisserie et la cuisine, à travers des formations pratiques et du mentorat. Les initiatives d'Orange Guinée s'inscrivent dans une vision d'impact durable pour les jeunes Guinéens.

En renforçant les capacités des jeunes à travers des formations numériques, des concours d'innovation et des espaces d'accompagnement, Orange Guinée contribue activement à la réalisation des **Objectifs de Développement Durable**. L'inclusion numérique et l'entrepreneuriat sont au cœur de ces actions, essentielles pour préparer les jeunes à un avenir professionnel réussi, tout en stimulant l'économie locale et régionale.



• Orange Guinée soutient le Conseil National de la Transition : un appui technologique pour des institutions renforcées



Le 4 septembre 2024, **Orange Guinée a officiellement remis un important lot de matériels informatiques au Conseil National de la Transition (CNT)**, réaffirmant ainsi son engagement à accompagner les institutions de la République dans leur modernisation et leur digitalisation.

La cérémonie de remise a été marquée par la présence de **Mme la Directrice des Programmes** et de **M. le Directeur de la Communication Institutionnelle et des Relations Extérieures d'Orange Guinée**, aux côtés du **2^e vice-président du CNT, Elhadj Sény Facinet Sylla**. Ce geste symbolique mais hautement stratégique s'inscrit dans une dynamique de **partenariat durable entre le secteur privé et les institutions publiques**.



Un appui concret pour une meilleure performance institutionnelle



Le don, composé d'ordinateurs de bureau, d'onduleurs hybrides, d'inverseurs, de switches, de points d'accès, de serveurs, d'un routeur et de batteries, vise à **renforcer les capacités opérationnelles du CNT**, notamment en matière de gestion de l'information, de productivité et de connectivité.

En fournissant ces équipements de dernière génération, Orange Guinée entend contribuer à **l'amélioration des conditions de travail du personnel du CNT**, tout en soutenant l'effort de modernisation de l'institution, à un moment charnière de la transition politique du pays.

Cette action s'inscrit dans la politique de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) d'Orange Guinée, dont l'un des piliers est **l'accompagnement des institutions nationales pour un développement harmonieux et durable**.

• Orange Guinée soutient la conférence sur l'Intelligence Artificielle au service des consommateurs



Un engagement fort en faveur des partenariats et de l'innovation responsable

Dans le cadre de sa politique RSE et fidèle à sa mission d'entreprise engagée pour un numérique plus inclusif, **Orange Guinée a apporté son soutien à la conférence sur le thème :**

« **L'Intelligence Artificielle au service des consommateurs : défis, opportunités et aspects réglementaires** », organisée par **l'Association Guinéenne pour la Défense des Utilisateurs des Technologies Numériques (AGUIDUTEN)**.

L'événement s'est tenu à l'Université Gamal Abdel Nasser de Conakry et a réuni des experts, étudiants, représentants d'institutions, acteurs du numérique ainsi que des associations de consommateurs. Cette initiative a permis de favoriser les échanges sur les enjeux stratégiques de l'Intelligence Artificielle (IA) en Guinée, en abordant notamment la question de la régulation, les perspectives offertes aux utilisateurs, ainsi que les défis académiques et technologiques liés à son déploiement.

Orange Guinée, à travers la participation de ses experts lors d'un panel de discussion, a

partagé sa vision d'une IA éthique, inclusive et centrée sur l'humain.

L'entreprise a mis en avant ses efforts pour intégrer l'IA dans ses services tout en respectant les droits des consommateurs, en particulier en matière de protection des données, de transparence algorithmique et d'accessibilité.

En soutenant cette conférence, **Orange Guinée affirme sa volonté d'accompagner les ONG, les associations de consommateurs et les acteurs de la société civile dans la construction d'un écosystème numérique responsable, durable et au service de tous.**



- **Orange Guinée, partenaire engagé de l'éducation nationale**

Soutien à la Semaine Nationale de Mérite Scolaire 2024

Dans le cadre de sa politique de responsabilité sociétale et de son engagement continu en faveur de l'éducation, **Orange Guinée** a participé activement à la **Semaine Nationale de Mérite Scolaire**, une initiative phare du **Ministère de l'Enseignement Pré-Universitaire et de l'Alphabétisation (MEPU-A)**.

Organisé chaque année, cet événement vise à valoriser les meilleurs résultats académiques à l'échelle nationale et à encourager la mobilisation de ressources pour le développement du système éducatif guinéen, en mettant un accent particulier sur la **promotion de l'égalité des chances et la scolarisation des jeunes filles**.



Un soutien concret à l'excellence scolaire

À l'occasion de la cérémonie de clôture, qui s'est tenue le **12 octobre 2024 au Palais du Peuple**, Orange Guinée a honoré les **dix premiers lauréats du baccalauréat** (toutes filières confondues) en leur offrant une enveloppe symbolique de **100 000 000 GNF**, répartie équitablement entre les bénéficiaires.

Ce geste fort traduit la volonté d'Orange Guinée de **récompenser l'effort, le mérite et la persévérance** des élèves les plus brillants du pays, tout en **encourageant l'excellence** comme moteur du développement personnel et collectif.

En mobilisant des ressources privées pour appuyer les initiatives publiques, Orange Guinée s'affirme comme un **acteur responsable et solidaire** dans la transformation éducative du pays.

Orange Guinée s'engage pour un tourisme durable et inclusif : Partenaire de la Saison Touristique 2024 à Dalaba

Du 25 au 27 octobre 2024, Orange Guinée a activement soutenu le lancement de la Saison Touristique 2024 à Dalaba, une initiative de l'Office National du Tourisme (ONT), visant à valoriser les richesses naturelles, culturelles et historiques de la Guinée. Placée sous le thème « **Culture et défis du tourisme durable** », cette troisième édition a rassemblé autorités locales, opérateurs touristiques, partenaires institutionnels et acteurs du secteur privé autour d'une ambition commune : **faire du tourisme un levier de développement économique et de cohésion sociale**.

En tant qu'entreprise citoyenne et responsable, Orange Guinée a souhaité marquer son engagement en faveur du développement local en accompagnant cette initiative à fort impact.

Concrètement, **500 gilets de sécurité et 150 casques de moto** ont été remis aux conducteurs de taxis-motos de la préfecture de Dalaba. Ce geste s'inscrit dans une volonté double : **renforcer la sécurité routière** pour les acteurs locaux du transport, tout en **professionnalisant l'accueil touristique**, essentiel à une expérience de qualité pour les visiteurs.

Au-delà de cet appui logistique, la participation d'Orange Guinée reflète une vision plus large : **soutenir les dynamiques territoriales** à travers la valorisation du tourisme durable, un secteur clé pour l'emploi des jeunes, la création de revenus et la préservation du patrimoine guinéen.

À travers ce partenariat, Orange Guinée réaffirme sa conviction que le secteur privé a un rôle majeur à jouer dans la transformation durable des territoires et la promotion d'un modèle de développement plus inclusif.



Chiffres extras-financiers



• Chiffres extra financiers

Thématiques	Indicateurs	Données quantitatives au S2 2024
Inclusion des femmes	Effectif total	517
	Effectif total hommes	388
	Effectif total femmes	129
	Effectif des Femmes Manager	61
	Taux de femmes	25%
	Effectif CoDir	18
	Effectif femmes CoDir	8
	Effectif Femmes dans les metiers techniques	10
Inclusion numérique	Nombre de nouveaux sites télécom déployés en 2024	139
	Taux de couverture 4G	77,32%
	Taux de couverture 3G	94,20%
Inclusion énergétique	Nombre de foyers connectés à Orange Energies	27,626
	Nombre de localités/ Villes/ Villages ayant bénéficié des services services Orange Énergies	3.177
Transition énergétique	Nombre de sites solarisés	1813 / 2637
	% d'énergie renouvelable utilisée	63,70%
	Quantité de carbone évité	28586,59 t CO ² eq
	Nombre de datacenters solarisés	2

Thématiques	Indicateurs	Données quantitatives au S2 2024
Education et formation	Nombre de jeunes formés et accompagnés aux métiers du numérique en 2024	1824
	Nombre de start-ups accompagnées en 2024	5
	Nombre de personnes en situation de handicap ayant bénéficié de formations en 2024	10
	Nombre de femmes bénéficiaires en 2024 des maisons digitales	245
	Nombre d'écoles numériques déployées en 2024	17
	Nombre de bénéficiaires des écoles numériques	16036
	Nombre de bénéficiaires des programmes de la Fondation	880327
Engagement Environnemental	Nombre d'arbres plantés en 2024	35650



est là